

Chat-Widget-Anleitung

Version: 5.5.0 **Zuletzt aktualisiert:** 7. April 2026 **Sprache:** Deutsch

1. Was sind Chat-Widgets?

Chat-Widgets sind KI-gesteuerte Assistenten, die Sie direkt in Ihre Webseite einbetten. Besucher Ihrer Webseite koennen dem Widget Fragen stellen und erhalten intelligente, kontextbezogene Antworten — gestuetzt auf Ihre eigene Wissensdatenbank.

Im Gegensatz zu herkoemmlichen Chatbots beantwortet ein Talari.ai-Widget Fragen auf Grundlage **Ihrer** Daten. Laden Sie Ihre Fachdokumente hoch, verknuepfen Sie diese mit einem Widget, und Besucher erhalten praezise Informationen, die auf Ihre Praxis, Kanzlei oder Organisation zugeschnitten sind.

Typische Einsatzbereiche

- **Kundenservice** — Beantworten Sie haeufig gestellte Fragen zu Ihren Leistungen, Preisen und Konditionen
- **Leadgenerierung** — Sprechen Sie Webseitenbesucher an, qualifizieren Sie Interessenten und erfassen Sie Kontaktdaten
- **Mandanten- und Patientenaufnahme** — Fuehren Sie neue Klienten durch Ihre Ablaeufe und erforderlichen Unterlagen
- **Wissensvermittlung** — Machen Sie Ihre Fachkompetenz rund um die Uhr ueber einen intelligenten FAQ-Assistenten zugaenglich
- **Terminvorbereitung** — Helfen Sie Besuchern zu verstehen, was sie bei einem Ersttermin erwartet und wie sie sich vorbereiten koennen

Beispiel: Die Praxis Dr. Mueller bettet ein Widget ein, das Fragen zu Sitzungsformaten, Kassenabrechnung und dem Ablauf eines Ersttermins beantwortet — basierend auf den Informationsblaettern, die in die Wissensdatenbank hochgeladen wurden.

Beispiel: Die Kanzlei Schmidt & Partner fuegt ihrer Webseite ein Widget hinzu, das haeufige Rechtsfragen zu ihren Taetigkeitsschwerpunkten beantwortet —

gestuetzt auf veroeffentlichte Rechtsratgeber und FAQ-Dokumente der Kanzlei.

2. Ihr Widget einrichten

Zu den Widget-Einstellungen navigieren

1. Melden Sie sich im Admin-Panel an
2. Klicken Sie auf **Widgets** im Navigationsmenue
3. Sie sehen den Widget-Einstellungsmanager mit allen Ihren bestehenden Widgets

Ein neues Widget erstellen

1. Klicken Sie auf **Widget erstellen**
2. Fuellen Sie den Reiter **Basis** aus:
 - o **Widget-Name:** Ein interner Name (z. B. "Webseite FAQ Hauptseite")
 - o **Slug:** Eine eindeutige Kennung fuer die Einbettungs-URL (wird automatisch aus dem Namen generiert)
 - o **Sprache:** Primaersprache (Englisch, Deutsch oder Polnisch)
 - o **Wissensdatenbank:** Waehlen Sie eine Sammlung zur Verknuepfung aus
3. Konfigurieren Sie den Reiter **Prompt:**
 - o **Assistenten-Identitaet:** Der Name und die Rolle, die die KI in ihren Antworten verwendet
 - o **System-Prompt:** Anweisungen, wie sich die KI verhalten soll
 - o **Begrueessung:** Die Nachricht, die Besucher beim Oeffnen des Widgets sehen
 - o **Terminbuchungs-URL:** Externer Buchungslink (siehe [Terminbuchung](#))
 - o **Schnellaktionen:** Gespraechseinstiege, die unter der Begrueessung angezeigt werden
 - o **Proaktive Seitennachrichten:** Benachrichtigungen, die durch bestimmte Seiten-URLs ausgeloeset werden
4. Richten Sie den Reiter **Avatar** ein:
 - o Waehlen Sie aus den verfuegbaren Avataren: Nina, Nina-Aerztin, Nina-Anwaeltin, Nina-Psychotherapeutin
 - o Oder verwenden Sie einen textbasierten Avatar
5. Konfigurieren Sie den Reiter **Stimme** (optional):
 - o Aktivieren Sie Text-to-Speech fuer gesprochene Antworten
 - o Waehlen Sie eine Stimme (verfuegbar in Englisch, Deutsch und Polnisch)
 - o Hoeren Sie sich die Stimme vor dem Speichern an
6. Passen Sie den Reiter **Design** an:
 - o Primaer- und Sekundaerfarben

- Hintergrundfarbe
- Widget-Position auf der Seite

7. Justieren Sie den Reiter **Groesse**:

- Widget-Breite und -Hoehe
- Responsive-Grenzen fuer mobile Geraete

8. Fuegen Sie im Reiter **Dateien** Dateien hinzu (optional):

- Laden Sie Dateien hoch (Bilder, PDFs, Dokumente), die die KI mit Besuchern teilen kann
- **Bilder** (JPG, PNG) werden direkt im Chat angezeigt, wenn die KI darauf Bezug nimmt
- **Andere Dateien** erscheinen als klickbare Download-Links

9. Klicken Sie auf **Speichern**

Tipp: Beginnen Sie einfach. Konfigurieren Sie die Grundlagen (Name, Sprache, Sammlung) und testen Sie das Widget, bevor Sie Darstellung und Stimme anpassen. Alle Einstellungen koennen Sie jederzeit verfeinern.

3. Verknuepfung mit Ihrer Wissensdatenbank

Warum eine Sammlung verknuepfen?

Ohne verknuepfte Sammlung greift Ihr Widget ausschliesslich auf das allgemeine Wissen der KI zurueck. Mit einer Sammlung beantwortet die KI Fragen anhand **Ihrer spezifischen Dokumente** — sodass die Antworten praezise, relevant und auf Ihre Praxis oder Kanzlei abgestimmt sind.

Schritt fuer Schritt: Eine Sammlung mit Ihrem Widget verknuepfen

1. Oeffnen Sie in den Widget-Einstellungen das gewuenschte Widget
2. Wechseln Sie zum Reiter **Basis**
3. Waehlen Sie im Dropdown-Feld **Wissensdatenbank** die gewuenschte Sammlung aus
4. Klicken Sie auf **Speichern**

Falls Sie noch keine Sammlung erstellt haben: 1. Navigieren Sie zu **Sammlungen** im Hauptmenue 2. Klicken Sie auf **Sammlung erstellen** und vergeben Sie einen Namen 3. Laden Sie Ihre Dokumente hoch (FAQ-Blaetter, Leistungsbeschreibungen, Merkblaetter, Ratgeber) 4. Warten Sie, bis die Dokumentenverarbeitung abgeschlossen ist 5. Kehren Sie zu den Widget-Einstellungen zurueck und verknuepfen Sie die Sammlung

Was passiert, wenn Besucher Fragen stellen

Wenn ein Besucher eine Frage in das Widget eingibt:

1. Das System durchsucht Ihre verknuepfte Sammlung nach relevanten Textpassagen
2. Passende Dokumentenabschnitte werden der KI als Kontext bereitgestellt
3. Die KI generiert eine Antwort, die auf Ihren konkreten Dokumenten basiert
4. Der Besucher erhaelt eine fundierte, praezise Antwort

Dieser Prozess (fachlich: Retrieval-Augmented Generation, kurz RAG) stellt sicher, dass die Antworten der KI Ihre tatsaechlichen Leistungen, Richtlinien und Fachkompetenz widerspiegeln.

Beispiel: Die Kanzlei Schmidt & Partner laedt ihr Rechtsfragen-Dokument mit 50 haeufig gestellten Fragen zum Familienrecht hoch. Wenn ein Webseitenbesucher fragt "Welche Unterlagen benotige ich fuer einen Scheidungsantrag?", durchsucht das Widget die FAQ und liefert die kanzleispezifische Antwort — nicht eine allgemeine.

Beispiel: Die Praxis Dr. Mueller laedt ihre Patienteninformationsblaetter hoch. Wenn jemand fragt "Wie bereite ich mich auf meinen Ersttermin vor?", antwortet das Widget mit den tatsaechlichen Hinweisen der Praxis.

4. Einbettung auf Ihrer Webseite

Den Einbettungscode kopieren

1. Suchen Sie in den Widget-Einstellungen das Widget, das Sie einbetten moechten
2. Klicken Sie auf die Schaltflaeche **Einbetten** (bzw. das Einbetten-Symbol)
3. Ein Dialog mit einem einzelnen Script-Tag erscheint
4. Klicken Sie auf **Einbettungscode kopieren**, um den Code in Ihre Zwischenablage zu uebernehmen

In Ihre Webseite einfuegen

Fuegen Sie den Einbettungscode in Ihre Webseite ein, direkt vor dem schliessenden

`</body>` -Tag:

```
<script src="https://talari.ai/widget/embed.js"
  data-slug="ihr-widget-slug"
  data-token="ihr-einbettungs-token">
</script>
```

Das Skript erzeugt automatisch eine **“KI-Chat starten”**-Blase in der rechten unteren Ecke Ihrer Seite. Die Beschriftung der Blase passt sich der Browsersprache des Besuchers an (Englisch, Deutsch oder Polnisch). Wenn ein Besucher auf die Blase klickt, öffnet sich das vollstaendige Chat-Widget. Beim Schliessen kehrt die Ansicht zur Blase zurueck.

Optionale Anpassung

Sie koennen das Erscheinungsbild des Widgets ueber Data-Attribute am Script-Tag anpassen:

Attribut	Standard	Beschreibung
<code>data-position</code>	<code>bottom-right</code>	Position: <code>bottom-right</code> oder <code>bottom-left</code>
<code>data-width</code>	<code>420</code>	Widget-Breite in Pixeln
<code>data-height</code>	<code>620</code>	Widget-Hoehe in Pixeln
<code>data-offset-x</code>	<code>20</code>	Horizontaler Abstand vom Seitenrand in Pixeln
<code>data-offset-y</code>	<code>20</code>	Vertikaler Abstand vom unteren Rand in Pixeln
<code>data-bubble-color</code>	<code>#7c3aed</code>	Hintergrundfarbe der Blase (Hex-Wert)
<code>data-open</code>	<code>false</code>	Setzen Sie den Wert auf <code>true</code> , damit das Widget beim Laden geoeffnet ist

WordPress-Integration

1. Gehen Sie in Ihrem WordPress-Dashboard zu **Design > Theme-Editor** (oder verwenden Sie ein Plugin wie “Insert Headers and Footers”)
2. Fuegen Sie den Einbettungscode vor `</body>` ein
3. Speichern Sie und pruefen Sie, ob die Blase auf Ihrer Webseite erscheint

Lokales Testen

1. Erstellen Sie eine HTML-Datei mit dem Einbettungscode
2. Starten Sie einen lokalen Webserver (z. B. `python3 -m http.server 8080`)

3. Oeffnen Sie `http://localhost:8080/ihre-datei.html` im Browser
4. Die Chat-Blase sollte erscheinen — klicken Sie darauf, um die Konversation zu testen

Hinweis: Das Widget muss ueber HTTP oder HTTPS bereitgestellt werden (nicht `file://`), damit es korrekt funktioniert.

Auf der Live-Webseite ueberpruefen

Nach dem Deployment auf Ihrer Live-Webseite: 1. Rufen Sie Ihre Webseite im Browser auf 2. Suchen Sie die "KI-Chat starten"-Blase in der rechten unteren Ecke 3. Klicken Sie darauf und stellen Sie eine Testfrage 4. Ueberpruefen Sie, ob die Antwort Informationen aus Ihrer verknuepften Sammlung verwendet

Tipp: Leeren Sie nach dem Deployment Ihren Browser-Cache (Strg+Umschalt+R), um sicherzustellen, dass Sie die neueste Widget-Version sehen.

5. Demo-Modus

Was ist der Demo-Modus?

Der Demo-Modus ermoeglicht es Besuchern, den KI-Assistenten auszuprobieren, ohne sich anzumelden oder ein Konto zu erstellen. Die Talari.ai-Startseite bietet ein Demo-Widget mit vorkonfigurierten Personas:

- **Aerztin** — Demonstriert Gespraechе im Gesundheitsbereich
- **Anwaeltin** — Demonstriert Szenarien einer Rechtsberatung
- **Therapeutin** — Demonstriert Interaktionen in einer therapeutischen Sitzung

Unterschiede zwischen Demo- und Produktions-Widgets

Merkmal	Demo-Widget	Produktions-Widget
Anmeldung erforderlich	Nein	Nein (fuer Besucher)
Persistenter Verlauf	Nein	Eingeschraenkt
Eigene Wissensdatenbank	Nein (nutzt Demodaten)	Ja (Ihre Dokumente)




Merkmal	Demo-Widget	Produktions-Widget
Eigenes Branding	Nein	Ja
Sprachunterstuetzung	Eingeschraenkt	Vollstaendig
Nutzungslimits	Begrenzt	Abhaengig vom Abonnement

Einschraenkungen des Demo-Modus

- Gespraechе werden zwischen Besuchen nicht gespeichert
- Begrenzte Anzahl von Nachrichten pro Sitzung
- Verwendet die Demo-Wissensdatenbank, nicht Ihre eigenen Dokumente
- Kann nicht mit Ihrem Branding angepasst werden

6. Erweiterte Konfiguration

Integrierter Sprachumschalter

Jedes Widget verfuegt ueber einen integrierten Sprachumschalter in der Kopfleiste. Besucher koennen jederzeit waehrend des Gespraechs auf die Flaggen-Buttons (  ) klicken, um zwischen Englisch, Deutsch und Polnisch zu wechseln. Der Sprachwechsel wirkt sich auf folgende Bereiche aus:

- **KI-Antworten** — Der Assistent antwortet in der gewaehlten Sprache
- **Sprachausgabe (TTS)** — Die Sprachsynthese wechselt zur passenden Stimme
- **Spracheingabe (STT)** — Die Spracherkennung passt sich der gewaehlten Sprache an

Das Widget erkennt automatisch die Browsersprache des Besuchers und setzt diese als Standard. Es ist keine Konfiguration erforderlich — diese Funktion ist sofort einsatzbereit.

Tip: Sie muessen keine separaten Widgets fuer jede Sprache erstellen. Ein einzelnes Widget beherrscht alle drei Sprachen, und Besucher wechseln frei zwischen ihnen.

Begrueessung und Schnellaktionen

Sie koennen eine **Begrueessung** und **Schnellaktionen** konfigurieren, die Besuchern sofortige Gespraechseinstiege bieten.

Einrichtung

1. Oeffnen Sie Ihr Widget in den Widget-Einstellungen
2. Wechseln Sie zum Reiter **Prompt**
3. Scrollen Sie zu **Begruessung** — geben Sie Ihren Begrussungstext ein
4. Unter **Schnellaktionen** klicken Sie auf **Schnellaktion hinzufuegen**:
 - o **Beschriftung**: Was der Besucher sieht (z. B. "Unsere Leistungen")
 - o **Nachricht**: Was beim Klick an den Assistenten gesendet wird (z. B. "Welche Leistungen bieten Sie an?")
5. Sie koennen bis zu 6 Schnellaktionen hinzufuegen
6. Klicken Sie auf **Speichern**

Schnellaktionen verschwinden nach der ersten Benutzernachricht (sie sind Gespraechseinstiege, kein permanentes Menue).

KI-generierte Schnellantwort-Buttons

Nach jeder Antwort schlaegt der KI-Assistent automatisch **2-4 kontextbezogene Follow-up-Optionen** als klickbare Buttons unterhalb der Nachricht vor. Diese werden automatisch generiert und erfordern keine Konfiguration.

Chat-Bewertungen

Besucher koennen jede Assistenten-Antwort mit **Daumen hoch / Daumen runter**-Buttons bewerten. Bewertungen werden in Echtzeit gespeichert und sind im **Konversations-Analyse-Dashboard** einsehbar.

E-Mail-Gespraechsprotokoll

Besucher koennen sich eine Kopie der Konversation per E-Mail zusenden:

1. Klicken Sie auf das **Briefumschlag-Symbol** (✉) in der Widget-Kopfzeile
2. Geben Sie eine E-Mail-Adresse ein
3. Klicken Sie auf **Senden**

Die Konversation wird als gestaltete HTML-E-Mail von `widget@talari.ai` versendet.

Konfidenz-Transparenz

Wenn die KI eine Frage mithilfe Ihrer Wissensdatenbank (RAG) beantwortet, erscheint ein kleiner **Konfidenz-Indikator** unterhalb der Antwort:

- **Hohe Konfidenz** (gruener Punkt) — Die Antwort ist stark durch Ihre Dokumente gestuetzt
- **Mittlere Konfidenz** (gelber Punkt) — Die Antwort ist teilweise gestuetzt

- **Niedrige Konfidenz** (oranger Punkt) — Schwache Dokumentenunterstützung; Besucher sollten bei Ihrem Team nachfragen

Diese Funktion erscheint automatisch, wenn das Widget mit einer Wissensdatenbank verbunden ist.

Wiedererkennung wiederkehrender Besucher

Das Widget erkennt wiederkehrende Besucher über den lokalen Speicher des Browsers. Bei einem erneuten Besuch wird die Begrüßung personalisiert:

- **Erstbesuch:** "Hallo! Wie kann ich Ihnen helfen?" (Ihre konfigurierte Begrüßung)
- **Wiederkehrender Besuch:** "Willkommen zurück! Letztes Mal haben wir über 'Angstbewältigung' gesprochen. Hallo! Wie kann ich Ihnen helfen?"

Datenschutz: Daten werden nur im Browser des Besuchers gespeichert (localStorage), nicht auf dem Server.

Proaktive Seitennachrichten

Proaktive Nachrichten ermöglichen es dem Widget, **zuerst den Besucher anzusprechen** — eine Benachrichtigung über der Chat-Blase wird basierend auf der aktuellen Seite angezeigt.

Einrichtung

Proaktive Nachrichten werden im Reiter **Prompt** konfiguriert (unterhalb der Schnellaktionen). Jeder Auslöser hat:

- **URL-Muster:** Ein Teilstring zum Abgleich mit der Seiten-URL (z. B. `/preise`, `/leistungen`)
- **Benachrichtigungstext:** Der angezeigte Text (z. B. "Fragen zu unseren Preisen?")
- **Verzögerung (s):** Sekunden bis zur Anzeige (Standard: 5 Sekunden)

Die Benachrichtigung verschwindet nach 15 Sekunden automatisch.

Geschäftszeiten-Anzeige

Das Widget kann ein Informationsbanner anzeigen, wenn Besucher außerhalb der Geschäftszeiten eintreffen.

Einrichtung

1. Öffnen Sie Ihr Widget in den Widget-Einstellungen
2. Wechseln Sie zum Reiter **Zeitplan**

3. Aktivieren Sie **Geschäftszeiten aktivieren**
4. Wählen Sie Ihre **Zeitzone** (z. B. Europe/Berlin)
5. Schalten Sie jeden Tag ein/aus und legen Sie Öffnungs- und Schlusszeiten fest
6. Klicken Sie auf **Speichern**

“Wir sind derzeit geschlossen. Wir öffnen wieder am Montag um 09:00 Uhr. Ich kann Ihnen trotzdem Fragen beantworten!”

Terminbuchung

Das Widget enthält eine integrierte **Terminbuchungs-Schaltfläche**, die als persistente Leiste oberhalb des Nachrichteneingabefelds erscheint. Besucher können darauf klicken, um Ihre externe Buchungsseite (Calendly, Cal.com oder beliebige Buchungs-URL) in einem neuen Tab zu öffnen.

Einrichtung

1. Öffnen Sie Ihr Widget in den Widget-Einstellungen
2. Wechseln Sie zum Reiter **Prompt**
3. Finden Sie das Feld **Terminbuchungs-URL** (mit Kalender-Symbol)
4. Fügen Sie Ihre Buchungs-URL ein (z. B. `https://calendly.com/ihre-praxis`)
5. Klicken Sie auf **Speichern**

Die URL muss mit `https://` oder `http://` beginnen. Ungültige URLs werden rot hervorgehoben.

Funktionsweise

Nach der Konfiguration geschehen zwei Dinge:

- **Buchungs-Schaltfläche:** Eine persistente, farblich an Ihr Design angepasste Leiste erscheint oberhalb des Nachrichteneingabefelds. Sie zeigt ein Kalender-Symbol und die lokalisierte Beschriftung “Termin buchen” an. Ein Klick öffnet die Buchungs-URL in einem neuen Tab.
- **KI-Bewusstsein:** Der KI-Assistent kennt den Buchungslink und erwähnt ihn natürlich, wenn Besucher nach Terminen oder Buchungen fragen.

Um die Buchungs-Schaltfläche zu entfernen, löschen Sie einfach das Feld **Terminbuchungs-URL** und speichern.

Beispiel: Eine Therapiepraxis fügt ihren Calendly-Link ein. Besucher sehen eine

Schaltflaeche "Termin buchen" am unteren Rand des Widgets.

Konversations-Analyse-Dashboard

Das Admin-Panel enthaelt ein Analyse-Dashboard, das die Widget-Nutzung erfasst. Zugriff ueber **Widgets > Analytik**.

Was erfasst wird (DSGVO-konform)

- **Gesamtkonversationen** — Anzahl der Chat-Sitzungen
- **Zufriedenheitsrate** — Anteil positiver Bewertungen (Daumen hoch vs. runter)
- **Durchschnittliche Konfidenz** — Wie gut Ihre Wissensdatenbank Besucherfragen abdeckt
- **Durchschnittliche Dauer** — Wie lange Konversationen dauern
- **Aktivitaet nach Stunde** — Wann Besucher am aktivsten sind
- **Widget-Vergleich** — Vergleichstabelle aller Ihrer Widgets

Datenschutz: Keine Gespraechsinhalte, IP-Adressen oder persoentlichen Daten werden gespeichert. Nur anonyme Sitzungsmetadaten. Vollstaendig DSGVO-konform.

Rich Content: Bilder, Links und Dateien

Das Widget stellt Rich Content in Chat-Nachrichten dar:

- **Bilder** — Wenn die KI auf ein hochgeladenes Bild (aus dem Reiter "Dateien") Bezug nimmt, wird es direkt in der Konversation angezeigt. Besucher koennen Fotos, Diagramme und Illustrationen sehen, ohne den Chat zu verlassen.
- **Links** — URLs in Antworten werden als klickbare Links dargestellt, die in einem neuen Tab geoeffnet werden.
- **Formatierter Text** — Die KI kann Fettschrift, Kursivschrift, Ueberschriften, Aufzaehlungenlisten und Tabellen fuer klare, strukturierte Antworten verwenden.
- **Datei-Downloads** — Nicht-Bild-Dateien (PDFs, Dokumente) erscheinen als klickbare Download-Links.

Beispiel: Eine Zahnarztpraxis laedt ein Foto ihrer Raeumlichkeiten im Reiter "Dateien" des Widgets hoch. Wenn ein Besucher fragt "Wie sieht Ihre Praxis aus?", zeigt die KI das Foto direkt in der Chat-Konversation an.

Beispiel: Eine Anwaltskanzlei laedt ihre Gebuehrenordnung als PDF hoch. Wenn ein Besucher nach Kosten fragt, stellt die KI einen Download-Link zum offiziellen Dokument bereit.

Design-Anpassung

Alle Abonnement-Stufen beinhalten die vollstaendige Anpassung des Widget-Designs:

1. Wechseln Sie in den Widget-Einstellungen zum Reiter **Design**
2. Passen Sie Primaer-, Sekundaer-, Hintergrund-, Kopfzeilen-, Rahmen- und Eingabefarben an
3. Waehlen Sie eine Schriftart
4. Sehen Sie sich die Aenderungen in der Vorschau an, bevor Sie speichern

Mehrere Widgets pro Webseite

Sie koennen mehrere Widgets auf derselben Webseite einbetten:

- Jedes Widget muss einen eindeutigen Slug besitzen
- Verwenden Sie unterschiedliche Widgets auf verschiedenen Seiten (z. B. eines fuer FAQ, eines fuer Terminvorbereitung)
- Pro Seite sollte nur ein Widget aktiv sein, um Konflikte zu vermeiden

API-Authentifizierung fuer Widgets

Widgets verwenden **Einbettungs-Tokens** (keine JWT-Tokens) zur Authentifizierung:

- Tokens werden automatisch bei der Widget-Erstellung generiert
- Tokens koennen in den Widget-Einstellungen neu generiert werden, falls sie kompromittiert wurden
- Einbettungs-Tokens gewaehren eingeschaerzten Zugriff — ausschliesslich auf die konfigurierte Sammlung und KI-Funktionen des Widgets

7. Fehlerbehebung

Widget wird nicht angezeigt

1. Ueberpruefen Sie, ob der Einbettungscode korrekt vor `</body>` in Ihrem HTML platziert ist
2. Pruefen Sie die Browser-Entwicklerkonsole (F12) auf JavaScript-Fehler

3. Stellen Sie sicher, dass das Widget in den Widget-Einstellungen als **Aktiv** markiert ist
4. Versuchen Sie, die Widget-URL direkt im Browser aufzurufen, um zu pruefen, ob das Skript geladen wird
5. Pruefen Sie, ob ein Werbeblocker oder eine Browser-Erweiterung das Widget-Skript blockiert

Widget verbindet sich nicht mit der Wissensdatenbank

1. Ueberpruefen Sie, ob im Reiter **Basis** eine Sammlung ausgewaehlt ist
2. Stellen Sie sicher, dass die Sammlung mindestens ein verarbeitetes Dokument enthaelt
3. Pruefen Sie, ob die Dokumente in der Sammlung den Status "Abgeschlossen" haben (nicht "In Bearbeitung" oder "Fehlgeschlagen")
4. Versuchen Sie, die Sammlung zu trennen und erneut zu verknuepfen

CORS-Fehler

Wenn Sie CORS-Fehler (Cross-Origin Resource Sharing) in der Konsole sehen:

1. Ueberpruefen Sie, ob die Domain Ihrer Webseite in der CORS-Konfiguration als erlaubter Ursprung eingetragen ist
2. Kontaktieren Sie Ihren Administrator, um Ihre Domain zur CORS-Konfiguration hinzuzufuegen
3. Stellen Sie sicher, dass Sie das Widget nicht ueber `file://` laden — verwenden Sie einen Webserver (auch `localhost` genuegt)

Leistungsprobleme

1. Umfangreiche Wissensdatenbanken koennen die Antwortzeit geringfuegig erhoehen
2. Die erste Nachricht nach laengerer Inaktivitaet kann einige Sekunden laenger dauern (Kaltstart)
3. Wenn Antworten dauerhaft langsam sind, ueberpruefen Sie Ihre Internetverbindung
4. Sprachausgabe (TTS) erfordert einen zusaetzlichen Verarbeitungsschritt — deaktivieren Sie die Sprachfunktion, wenn Geschwindigkeit entscheidend ist

Widget liefert allgemeine Antworten

Wenn das Widget nicht auf Ihre Dokumente Bezug nimmt:

1. Ueberpruefen Sie, ob eine Sammlung verknuepft ist (Reiter "Basis")
2. Stellen Sie sicher, dass Ihre Dokumente fertig verarbeitet sind (Status sollte "Abgeschlossen" sein)
3. Pruefen Sie, ob die Dokumente Inhalte enthalten, die fuer die gestellten Fragen relevant sind

4. Versuchen Sie, Dokumente erneut hochzuladen, falls diese vor laengerer Zeit hochgeladen wurden
-

Chat-Widget-Anleitung v5.5.0 — Deutsch Zuletzt aktualisiert: 7. April 2026 Talari.ai